

MEEDIAKOOLITUS



Kuidas viia oma sõnum massidesse?

Kaspar Jõgeva

11.11.2016



AJAKAVA

12:45 - 13:00 Saame tutvavaks

13:15 - 13:30 Kaasuse tutvustus

13:30 - 13:45 Praktilised näpunäited

13:45 - 14:15 Praktiline ülesanne

Kes ma olen?

Haridus

2011 - 2014 Tartu Ülikool Ajakirjandus ja kommunikatsioon

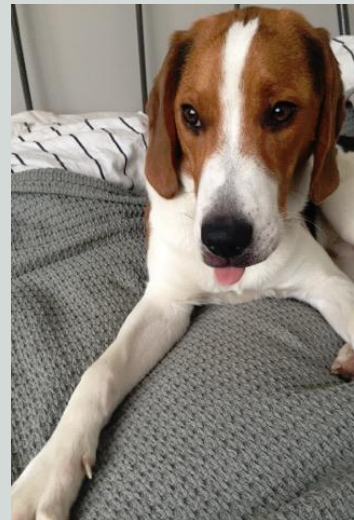
2014 - 2015 Erasmus Unversiteit Rotterdam Media & Business

Töö

2013 Postimees, uudistetoimetuse reporter

2014 Postimees, uuriva toimetuse reporter

2015 - ... JLP kommunikatsioonibüroo, konsultant

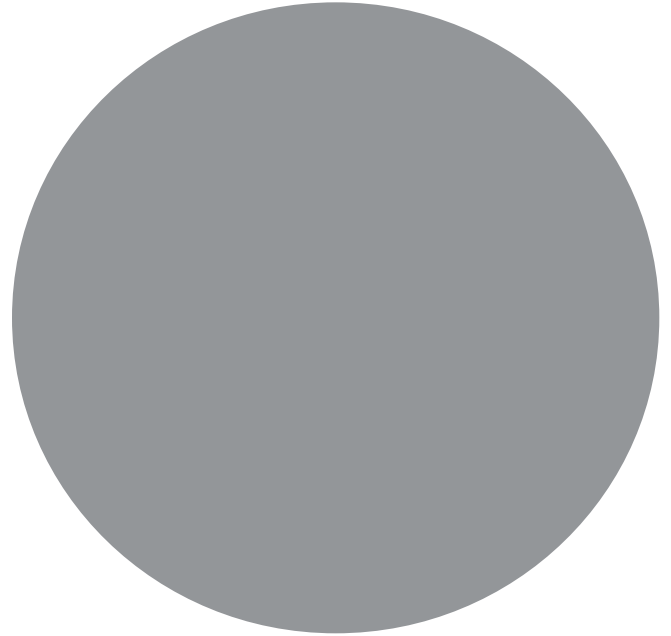




Avalikud suhted

Avalikud suhted – see on strateegilise kommunikatsiooni protsess, mis ehitab vastastikuliselt kasulikke suhteid organisatsioonide, huvigruppide ja avalikkuse vahel.

Video



Olukorrakirjeldus



- 2015. aasta oktoobris pöördus meie poole ENVL murega, et nende tegevuse rahastuse jätkumine on küsimärgi all.
- Tõllal toimusid arutelud tuleva aasta riigieelarve üle ning ENVLi teenuste samamahuliseks jätkamiseks polnud vahendeid ette nähtud.
- Võimalus oli appelleerida iga-aastastele “katuserahadele”, kuid konkurents nendele on tihe.

Uuring: vägivalda kogunud naise üllatab tugiteenuste tase

Kerti Kulper reporter

24. november 2015 14:12

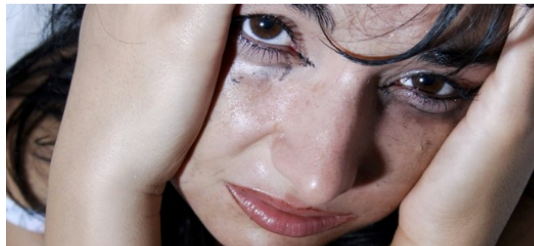


Foto: Scanpix

Norra riigi toetusega välja arendatud naiste tugikeskuste teenused on osutunud edukaks – nii juriidilise ja psühholoogilise nõustamise kui majutusteenuse kättesaadavus on parem kui kunagi varem.

Postimees teeb ülekande naistevastase vägivalda ohvritele suunatud konverentsilt

Kerti Kulper reporter

25. november 2015 10:18



Foto: Scanpix

TÄNANE LEHT » EESTI

Naiste tugikeskused vajavad kindlust

Anneli Ammas reporter

24. november 2015 23:59



Eesti naiste varjupaikade liidu juht Eha Reitelmann. Foto: Sander Ilvest

Vägivalda kannatanud naiste heaks loodud tugikeskuste töötajad ja vabatahtlikud hoiavad vaikselt hinge kinni, et riigieelarve arutelu lõpuks leiaks riigikogu lisaraha ka 14 naiste tugikeskuse jaoks.



«Oleme üle kümne aasta paarist üksikust naiste varjupaigast alguse saanud tugikeskuste süsteemi üles ehitanud ning saavutanud vastastikuse usalduse – nii naistel, teistel vägivalda ohvritega tegelevatel spetsialistidel kui ka meie endi 14 tugikeskuse vahel,» ütles Eesti naiste varjupaikade



KADRI SOO

Tartu Ülikooli teadlane, suringi läbiviija

19:10

...suunaline rahapesu - Kulka helikunsti õppe- ja loomestipendiumidele la...

SASSI HENNO

Kirjanik, naistevastase vägivalda vastu võitleja

19:11

...nda ostab Rosinamuse osalusel muusikatelekanali Seitse - Sorainen

LAVILY PERLING

riigi peaprokuröör

19:10

...Tallinna Linnamuuseumi allüksus - Michali hinnangul võib Müntu-Val...

Sotsiaalministeeriumi pressiteade



SOTSIAALMINISTEERIUM

Eesmärgid,
tegevused

Uudised,
pressiinfo

[Avaleht](#) > [Uudised](#) > [Minister Tsahkna: igal naisel ja tütarlapsel on õi...](#)

Minister Tsahkna: igal naisel ja tütarlapsel on õigus turvalisele ja vägivallavabale elule



25. november 2015 - 9:52

Sotsiaalkaitseministri Margus Tsahkna sõnul pööratakse kogu maailmas iga aastaga aina enam tähelepanu naistevastase vägivalla teemale. „Ka meie riik on naistevastase ja perevägivalla tõkestamiseks astunud jõulisi samme, seda nii naiste tugikeskuste tegevust ja tugitelefoni 1492 toimimist rahaliselt toetades, naistevastase vägivalla tõkestamise võrgustikke tugevdades, spetsialiste koolitades kui ka rahvusvahelist koostööd arendades”, rõhutas Tsahkna tänasel rahvusvahelise naistevastase vägivalla vastu võitlemise päeval.

„Naistevastane vägivald puudutab meist igaühte, kaasarvatud mehi, sest kõigil meil on emad, õed, tütred, sõbrannad, keda taoline vägivald teoreetiliselt tabada võib. Igaühel neist on õigus turvalisele ja vägivallavabale elule. Vägivallale tuleb reageerida ja seda mitmel tasandil ning mitmes ühiskonna sektoris üheaegselt, sest naistevastase vägivalla ohvrite ja laste kaitse on riigi jaoks oluline prioriteet,“ ütles minister.

Sotsiaalministeerium on valmistanud ette ohvriabi seaduse muudatuse, mis kirjeldab naiste tugikeskuse kompleksteenuse sisu ja selle korraldamist ning on tulevikus teenuse osutamise ja jätkusuutliku rahastamise aluseks. Naiste tugikeskuste teenuste riiklik rahastamine on ka iga aastaga suurenenud. Tänavu toetab Sotsiaalministeerium 14 naiste tugikeskuse tegevust poole miljoni euroga ning järgmiseks

Intro

1

Juhitud
kommunikatsioon

2

Üldised
mängureeglid

3

Üksikisik vs
üldsuse huvi

Toimetuste töötsüklid

PÄEVALEHED

KI 9/10:
toimetuse
koosolek

KI 15/16:
Leht koos,
juhtkirja
koosolek

KI 17/18:
reporter
läheb koju

KI 20/21:
leht läheb trükki

TELEVISIOON & RAADIO

Erinev tempo:
Hommiku-
programmid ja
päevauudised

KI 10:
toimetuse
koosolek

KI 16:
materjal koos

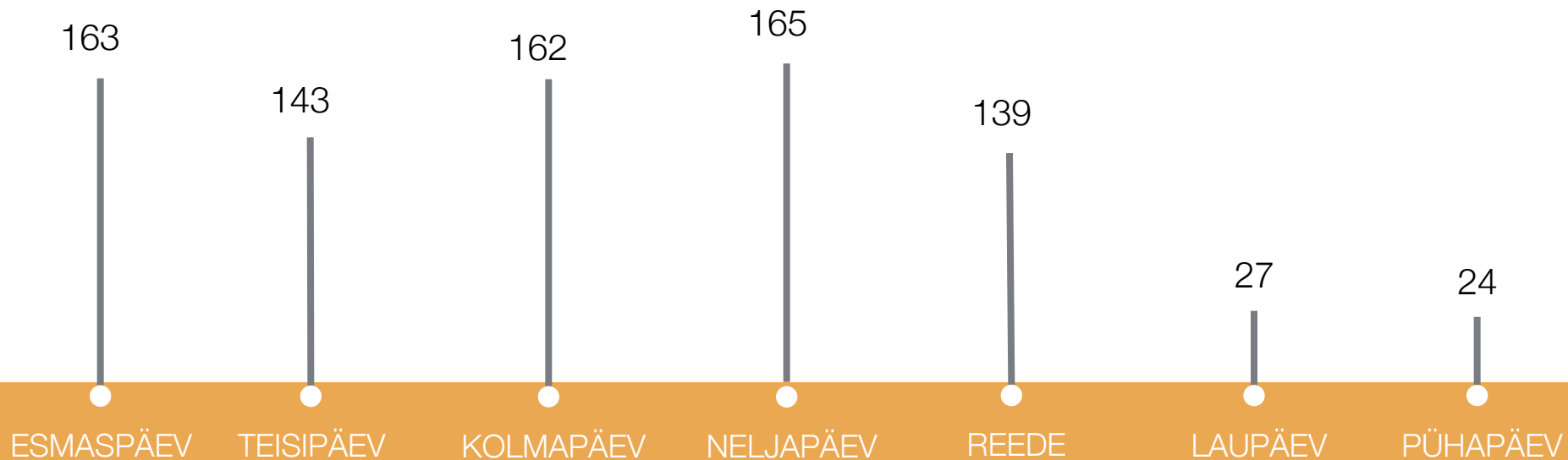
KI 18:
Päevauudiste
vööndi algus

Eesti meedia taustüsteem

- Uudistetsükkel 24/7
- Uudiste “käibekiirus”
- Toimetused “õhukesed”
- Uudise edastamises võidavad kiiremad, ajakirjandusele asjalikuma ja lühema formaadiga tekstid
- Kõneisikud – inimene nagu mina ja sina
- Professionaalselt toodetud sisuga infokanalid pakuvad konkurentsi traditsioonilisele
- Toimetused hindavad kindlaid allikaid, kes on usaldusväärsed ja säästavad aega

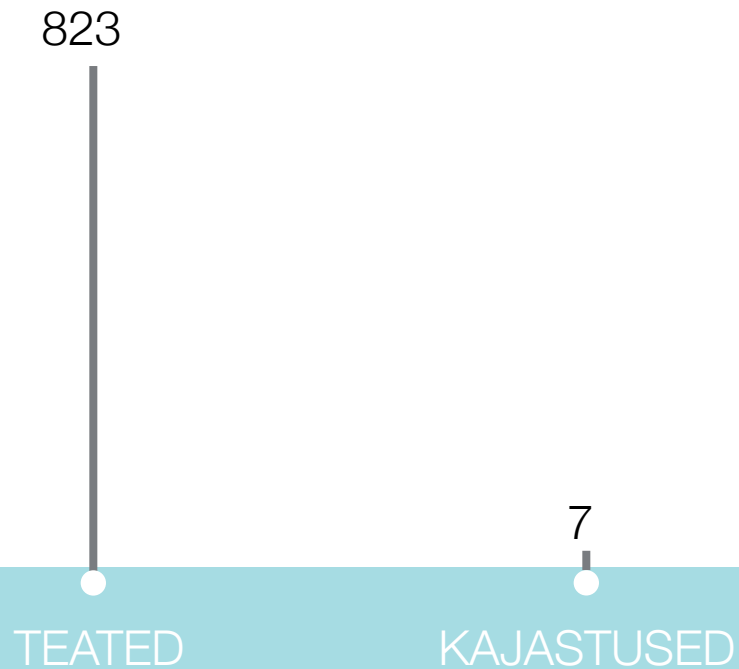
Ajakirjaniku infovoog

Pressiteated (keskmiselt) ühel töönalalal



Mitu teemat saab kajastust?

Ühel nädalal



Võimalused suhtluseks väljapoole

PRESSITEADE

KOMMENTAAR

TEEMAPAKKUMISED

ARVAMUSLUGU

Uudiskünnisest

Kas kellegi teise jaoks on lugu huvitav? Kas see läheb korda ka teistele?



- Päevakajalisus

- Geograagiline lähedus auditooriumile

- Värskus

- Konfliktisus



- Erakordsus

- Mõjutab suurt hulka inimesi

- Osalejate tuntus

Positiivsed lood meedias



- Me teeme midagi uudset maailma mastaabis
- Me toome riigile tulu
- Me lihtsustame inimeste elu
- Me vaatame tulevikku, sest praegune seis meid ei rahulda
- Me hoolime seal, kus teised ei hooli

Positiivsed lood meedias



- Me teeme midagi uudset maailma mastaabis
- Me toome riigile tulu
- Me lihtsustame inimeste elu
- Me vaatame tulevikku, sest praegune seis meid ei rahulda
- Me hoolime seal, kus teised ei hooli

Kõneisikute usaldusväärsusel

Edelman'i usaldusbaromeeter – 2015/2016

Peers, Employees More Credible than Leaders

Percent who rate each spokesperson as extremely/very credible

▲ General Population

2015 2016



Kommunikatsioonikanalid



Kommunikatsioonikanalid

Teie tööriistadeks on kanalid ja teave nende kanalite kohta

- **4** päevalehte
- **19** maakondlikku lehte
- **11** nädalalehte
- **6** tasuta lehte
- **33** ajakirja
- ... portaalid, raadiokanalid, telekanalid ...

SimilarWeb.com

EALL

EMOR

Postimees



Valgamaalane

Postimees
TARBIJA



rus. Postimees

Postimees
SPORT

Tartu
Postimees



akala

järva teataja

MAAELU

Täna & Postimees

UHO

Postimees
NAINE

Töö meediaga

➤ **Sihtmeedia võrgu loomine ja harimine**

- Ajakirjanike kaardistamine, kes valdkonnaga seotud teemasid kajastanud
- Silmast-silma kohtumised koos hariva ja / või meelelahutusliku sisuga

➤ **Pressiteated** (põhiküsimus: kas teie teade on uudisväärtuslik? *hea pressiteade avab ukse meediapäringuteks või saab vormitud online-uudiseks / raadiouudiseks; fotode olemasolul, lisada fotod, sh koos pildiallkirjadega)

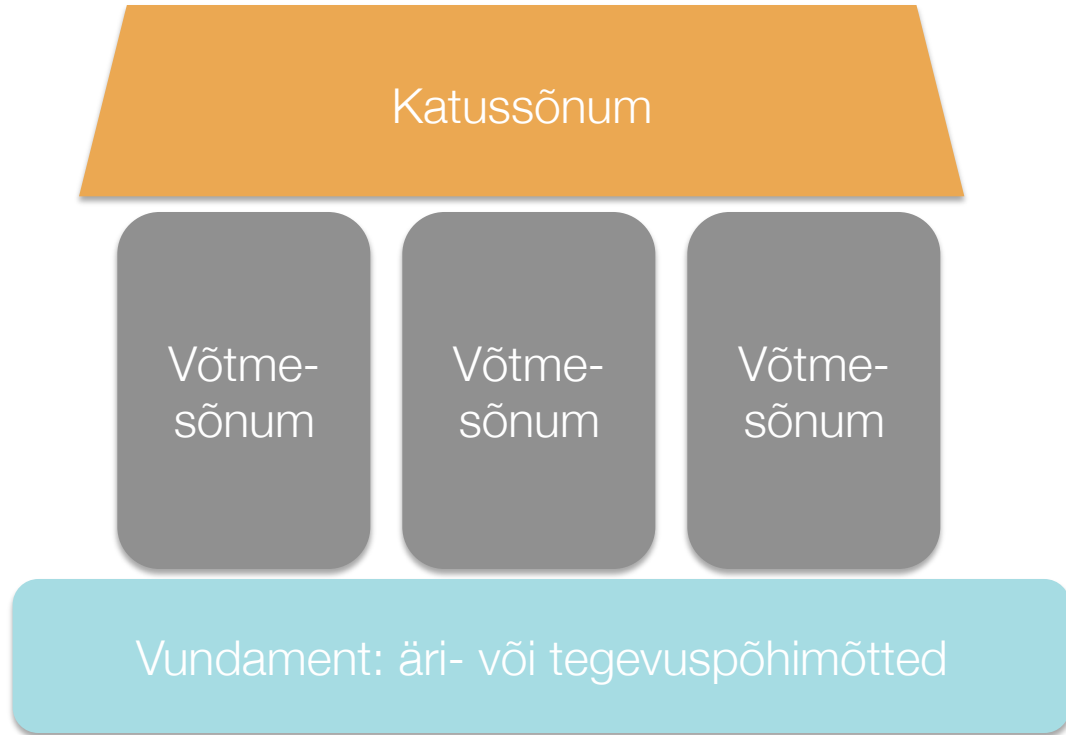
➤ **Teemapakkumised**

➤ **Rubriigi loomine** (KÜSKI ja Heateo Sihtasutuse kaasus)



Oma teema
“müümine”

Organisatsiooni sõnumite ülesehitus



Juhtlõik

- Uudisväärtused (geograafiline lähedus, värskus, aktuaalsus, erakordsus, konfliktsus, mõjukus, prominentsus)
- Juhtlõik on konkreetne
- Juhtlõik koosneb kuni 30 sõnast
- Juhtlõik ütleb loo tuuma või püstitab probleemi
- Juhtlõigu eesmärk on meelitada lugeja edasi
- Juhtlõik täiendab pealkirja, kuid ei dubleeri seda

Praktiline ülesanne



- Kaspar on Eesti Päevalehe / Vikerraadio hommikuprogrammi / Terevisiooni toimetaja rollis. Igaüks teist saab pitch'ida oma teemat, mis teie hinnangul peaks uudiskünnise ületama.
- Ettevalmistuseks annan 15 minutit – saate oma paarilisega arutada, kuhu, millist teemat, miks ja kuidas pakkuda soovite.
- Seejärel saavad 5 osalejat esitada oma pitch'i, pärast mida arutame, mis läks hästi, mis võinuks minna paremini (kui vabatahtlikuid pole, valime vabatahtlikud / sunniviisilised 😊)

AITÄH!

